


Stakeholders: wie zijn het?

Stakeholder = belanghebbende

- *Wie is er rechtstreeks betrokken bij het thema, wie zal worden geaffecteerd als de situatie verandert (baat bij hebben, nadelen ondervinden, werk- of leefwijzen moeten veranderen,...)?*
- *Wie heeft er duidelijk te winnen bij een verandering van de situatie, wie verliest erbij?*
- *Wie heeft de touwtjes in handen? Wie ondergaat eventueel de bestaande situatie?*
- *Wie heeft de macht om effectief zaken te veranderen, wie zit er aan het stuur?*
- *Wie is er van iets verder weg bij het thema betrokken bv. doordat gewenste veranderingen voor hen onrechtstreeks gevolgen zullen hebben?*

Hulpschema: de power/interest GRID

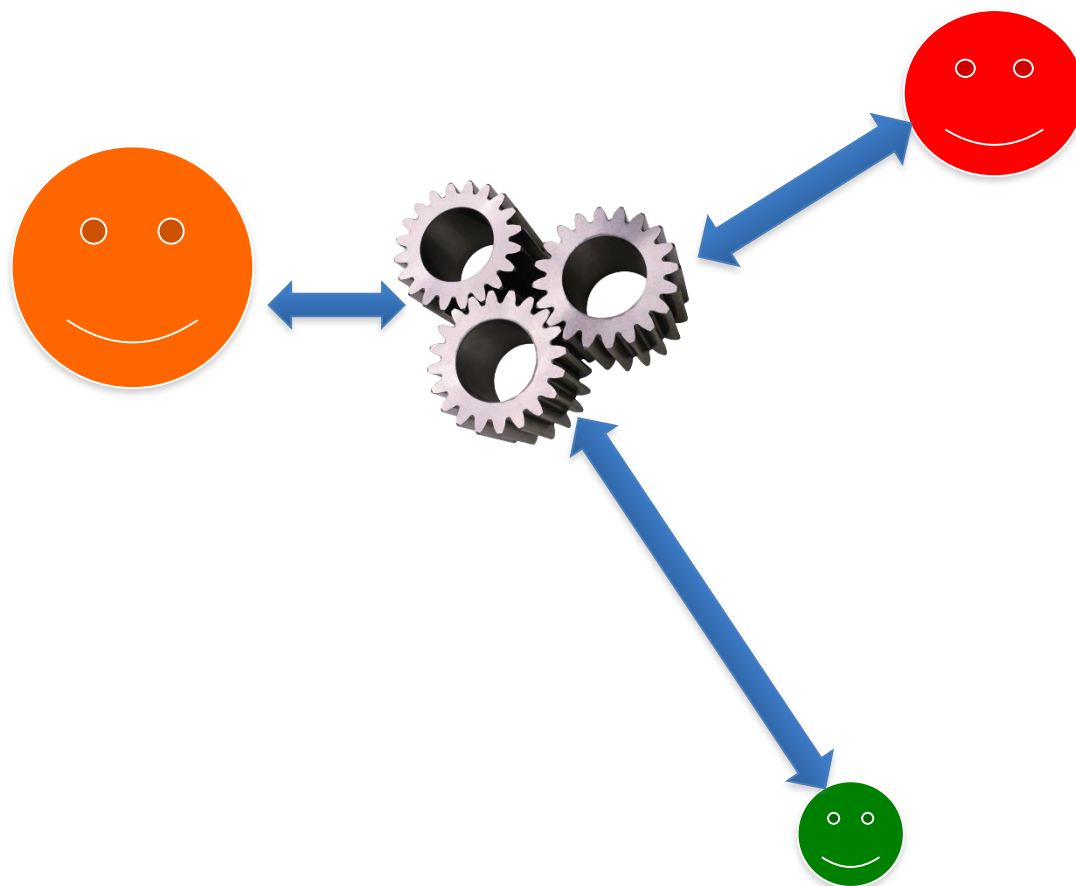
		INTEREST	
		LOW	HIGH
POWER	HIGH	KEEP SATISFIED	MANAGE CLOSELY
	LOW	MONITOR, MINIMAL EFFORT	KEEP INFORMED



Als je echt een overzicht wil: de stakeholdermap

Stakeholders oplijsten volgens categorie	Waar staan ze voor? Wat is hun standpunt?	Hoe verhouden ze zich tot het thema?	Hoe machtig zijn ze? Kunnen ze zaken in beweging zetten?	Hebben ze toegang tot het beleid of beslissingsnemers?	Wat kan hun inbreng zijn in het proces?
	Geef in enkele woorden of zinnen weer wat de essentie is van het programma van de stakeholders;	Denk hier in termen van posities: voorstanders/ tegenstanders, neutraal, onafhankelijk, belangen behartigen..;	Gebruik hier een schaal: <ul style="list-style-type: none"> • zeer machtig, • machtig, • neutraal • onmachtig. Refereer naar elementen zoals ledenaantal, expertise, bekendheid en draagvlak,...	Gebruik hier een schaal: <ul style="list-style-type: none"> • Directe toegang tot het beleid (bv. politici, top van belangrijke middenveldorg.) • Indirecte toegang tot het beleid (adviesraden of adviseurs, minder belangrijke middenveldorg, media,...) Niet of nauwelijks toegang tot het beleid (academici, kleine middenveldorg...)	<ul style="list-style-type: none"> • Expertise • netwerken binnenbrengen • draagvlak creëren • financiële middelen voorzien • resultaten mee naar buiten brengen ...
Manage closely					
Keep satisfied					
Keep informed					
Monitor, minimum effort					

Stakeholderwiel



- Betrokkenheid :



- Belang : Grootte van de cirkel

- Houding/lading : Kleur



2. Het gezicht van macht in participatieve processen

Macht en stakeholder identificatie (Mitchell, Agle & Wood (1997))

MACHT	'in de positie zijn om een wil op te leggen, zonder dat er effectief tegenwicht geboden wordt'. Het is de mogelijkheid om uitkomsten te krijgen die gewild zijn.
LEGITIMITEIT	betekent dat structuren of gedrag sociaal geaccepteerd worden. Macht wint aan Autoriteit/gezag door legitimiteit: 'Er is draagvlak voor!'. Legitimiteit en macht zijn verschillende kenmerken die samen autoriteit vormen: de legitieme gebruikmaking van macht.
URGENTIE	de mate waarin een stakeholder, of althans het issue dat deze aankaart, onmiddellijke aandacht opeist. Het is gebaseerd op twee kenmerken: tijdgevoeligheid en belangrijkheid.