

BETROKKENEN IN KAART BRENGEN

Waarom

Samen bereik je meer. Complexe uitdagingen in onze samenleving zijn meestal niet zo eenvoudig op te lossen en vragen om een brede gedragenheid en creativiteit. Door het co-creatief betrekken van klanten, begunstigden en andere relevante actoren vergroot je je impact. We noemen ze stakeholders.

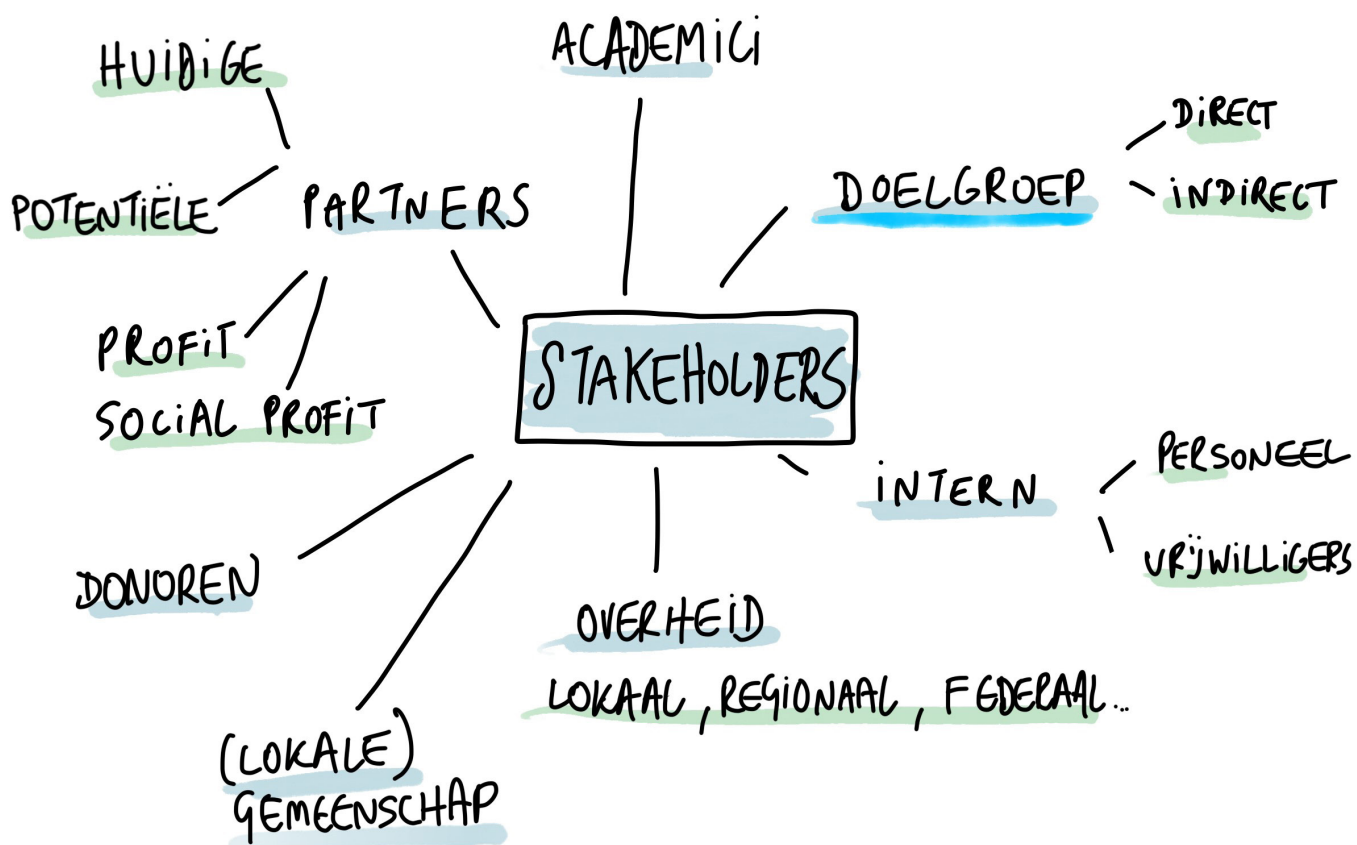
Hoe

Stel jezelf een aantal vragen:

- Wie wil je bereiken? Hoe groot is deze doelgroep?
- Wie kan er bijdragen aan de oplossing die je voor ogen hebt? Probeer zo ruim mogelijk te kijken.
- Wat zijn de verwachtingen van elke stakeholder?
- Breng alle stakeholders samen in een overzicht.

DOELGROEP	BURGERS	OVERHEID
NON-PROFIT ORGANISATIES	BEDRIJVEN	ACADEMICI





Stakeholders	Wat zijn hun verwachtingen?	Welke meerwaarde kunnen ze betekenen voor het project?	Welke risico's zijn er verbonden aan deze stakeholder?	Hoe ga je de stakeholders betrekken?

