

# INDICATOREN

Indicatoren maken deel uit van de bril die je opzet.

Het zijn de keuzes die je maakt rond focus en wat je gaat meten.

Maar let op!

Een effect op het ene terrein betekent niet noodzakelijk dat je volledige veranderingstheorie werkt.

Onderstaand model toont je op welke niveaus je indicatoren kan formuleren. Het is belangrijk om goed te kijken waar je indicator zich situeert.

| INPUTS                                                                                                                                                                      | OUTPUTS                                | OUTCOMES                                  | IMPACT                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| welke middelen investeren we in het project?                                                                                                                                | Wat bieden we aan en wie bereiken we?  | Wat willen we bereiken bij de doelgroep?  | Bijdrage aan de samenleving                                 |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• personeel</li><li>• vrijwilligers</li><li>• tijd</li><li>• geld</li><li>• materiaal</li><li>• gebouwen</li><li>• parkeren</li></ul> | 1<br>Wat bieden we aan?                | 4<br>Nieuwe kennis en vaardigheden        | 7<br>Sociale en economische veranderingen voor de bevolking |
|                                                                                                                                                                             | 2<br>Gebruikt de doelgroep het aanbod? | 5<br>Verandering in gedrag                |                                                             |
|                                                                                                                                                                             | 3<br>Hoe tevreden zijn de deelnemers?  | 6<br>Verbetering van levensomstandigheden |                                                             |
|                                                                                                                                                                             |                                        |                                           |                                                             |

Even een voorbeeld ter verduidelijking.

Ik bied een training aan rond gezonde voeding (1).

Er komen 20 deelnemers op af (2).

Op het einde geven de deelnemers aan dat ze heel tevreden zijn over de training (3).

Maar is er nu iets veranderd?

Ik kan een test doen om te zien of de deelnemers alles begrepen hebben (4).

Ik kan navragen of observeren of ze hun gedrag veranderd hebben (5).

Ik kan bekijken of ze zich beter voelen (fitter, gezonder ....) (6).

Hopelijk heb ik hiermee de samenleving als geheel gezonder gemaakt.

Alleen, als dat zou kunnen met één enkele training...

