

**OVER
TOP**

Merkgids





Inhoud

1. Introductie

—Hallo

2. Logo

—Master Logo

—Vrije ruimte

—Logo + Extra regel

—Beeldmerk

—Minimale grootte

—Logo kleuren

—Reverse Logo

—Don'ts

3. Kleurpalet

—Primaire kleuren

—Secundaire kleuren

4. Patronen

—Basis patronen

—Patroon + kleur

—Patroon + Logo

5. Typografie

—Lettertype

—Lettertype gebruik

6. Toepassingen

—Brief

—Visitekaart

—Folder

—Portal

—App

—Sticker

—Signage

—Poster

1. Introductie

Hallo

Welkom in de Overkop merkgids.

Deze merkgids is bedoeld om toelichting te geven bij het Overkop merk. Het biedt richtlijnen voor gebruik en toont voorbeelden van de toepasbaarheid.

Veel plezier.

2. Logo

Master Logo

Het Overkop logo is de basis voor het merk.

De volgende pagina's laten zien hoe het logo gebruikt moet worden op een consistente en juiste manier.



OVER
KOP

Notitie: Maak altijd gebruik van het originele logo bestand meegeleverd door Overkop.

Vrije ruimte

Het logo heeft altijd een minimale vrije ruimte zoals hier beschreven.

Deze ruimte wordt te allen tijde vrijgehouden om ervoor te zorgen dat het logo zijn impact behoudt.

De vrije ruimte is gebaseerd op de hoogte (X) van de O. Hiernaast een voorbeeld van de technische tekening.



Notitie: Maak altijd gebruik van het originele logo bestand meegeleverd door Overkop.

Logo + Extra Regel

Het logo kan worden gebruikt in combinatie met een extra regel. Bv. Huis, Slogan of een Hashtag.

Hier vind je een voorbeeld van de vrije ruimte tussen het logo en een extra regel.

De spatiëring en hoogte van de extra regel is 50% van de K-hoogte.



Notitie: Maak altijd gebruik van het originele logo bestand meegeleverd door Overkop.

Beeldmerk

Dit is een voorbeeld van het Overkop beeldmerk.

Het beeldmerk wordt te allen tijde gebruikt in combinatie met het woordmerk (uitgeschreven Overkop).

Het beeldmerk kan worden gebruikt als illustratie voor uitingen, posters of campagnes. Het vervangt niet het volledige logo tenzij daar expliciet toestemming voor gegeven is.



Notitie: Maak altijd gebruik van het originele logo bestand meegeleverd door Overkop.

Minimale Grootte

Om te zorgen dat het logo leesbaar blijft op scherm en papier zijn er richtlijnen bepaald.

De minimale logo grootte voor print is een breedte van 50px.

De minimale logo grootte voor scherm is een breedte van 40px.



50px
Print - deze zijn niet schaalbaar



40px
Scherm - deze zijn niet schaalbaar

Notitie: Maak altijd gebruik van het originele logo bestand meegeleverd door Overkop.

Logo Kleuren

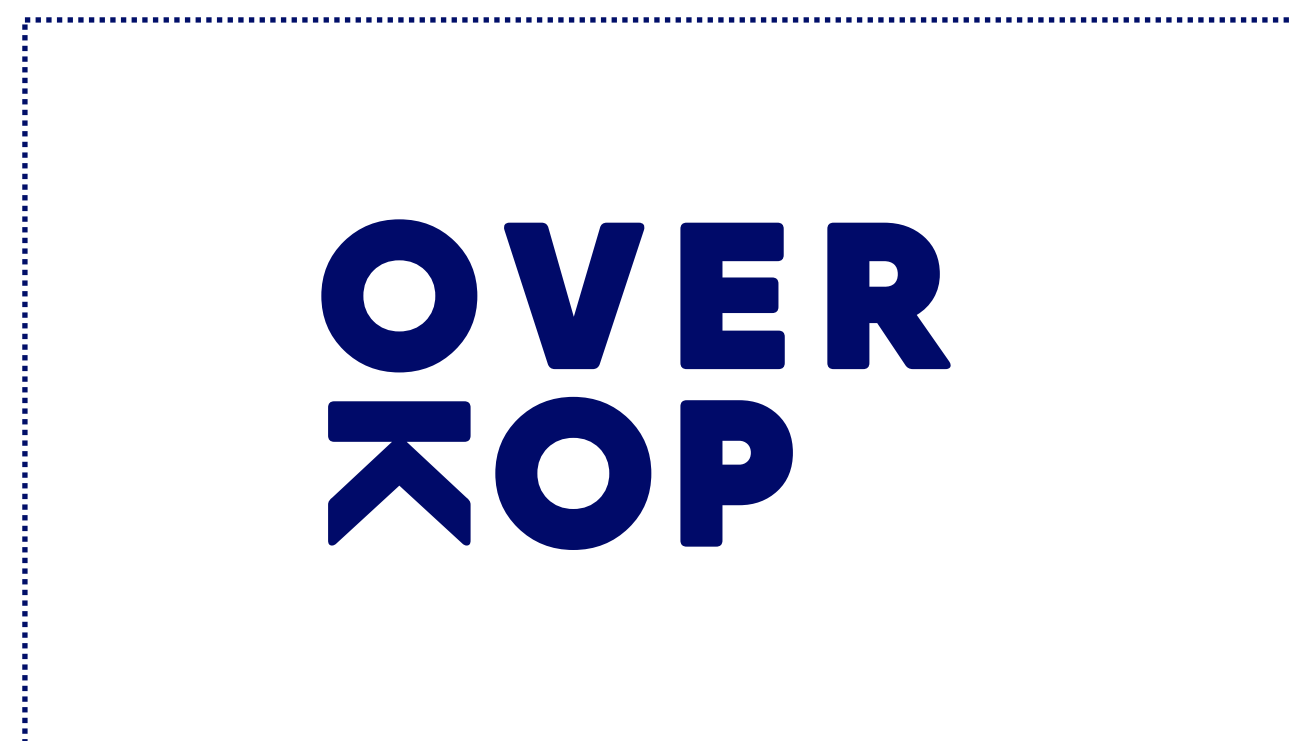
Dit zijn de 4-kleur variaties van het Overkop logo.

1— **Basis**: bij gebruik op een witte- of lichte achtergrond (primaire tint).

2— **Reverse**: bij deze reverse variant wordt het logo gebruikt op een kleur- of donkere achtergrond.

3— **Zwart**: bij gebruik van enkel zwart/wit tonen e.g. kranten, fax etc.

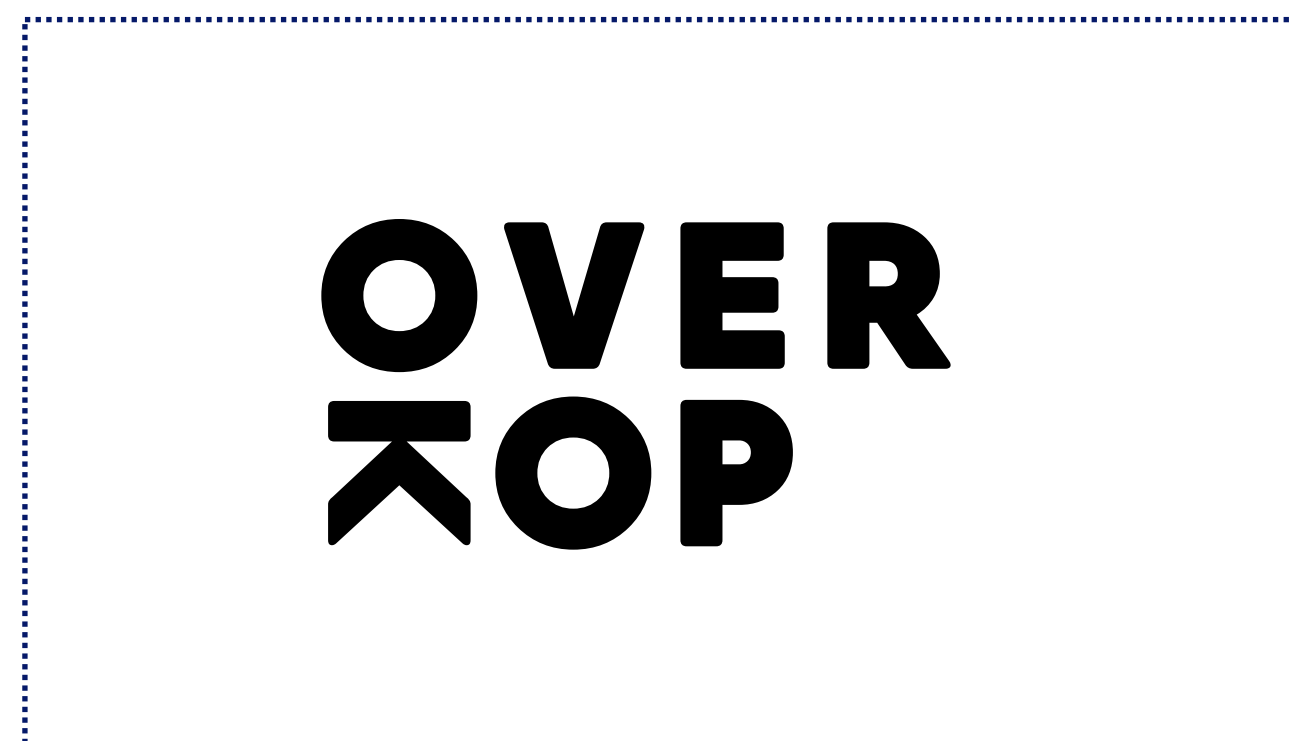
4— **Wit**: bij gebruik van enkel zwart/wit tonen e.g. kranten etc.



1—Basis



2—Reverse



3— Zwart



4— Wit

Notitie: Maak altijd gebruik van het originele logo bestand meegeleverd door Overkop.

Reverse

Bij gebruik van het logo op een achtergrond is het belangrijk genoeg contrast te houden voor de leesbaarheid.

1—Full colour: bij gebruikt op witte- of lichte achtergronden.

2—Reverse: bij gebruik op kleur- of donkere achtergronden.

3—Full colour over beeld: bij gebruik op licht beeldmateriaal dat voldoende contrast biedt voor de leesbaarheid.

4—Reverse over beeld: bij gebruik op donker beeldmateriaal dat voldoende contrast biedt voor de leesbaarheid.



1—Full colour



2—Reverse



4— Reverse over beeld



3— Full Colour over beeld

Don'ts

Gebruikt te allen tijde het origineel meegeleverde logo bestand.

Dit zijn voorbeelden van logo don'ts.

1— Oud Logo X

Gebruik geen oude versie van het logo.

2— Roteren X

Roteer het logo niet.

3— Schalen X

Schaal het logo niet buiten proporties.

4— Opnieuw maken X

Gebruik enkel het originele logo bestand.

5— Individuele elementen X

Gebruik geen elementen of andere alternatieve composities van het logo. Enkel als beschreven in dit document.

6— Kleur X

Gebruik het logo niet in andere tinten als beschreven in dit document.

7— Effecten X

Pas geen effecten toe op het logo.

8— Bijsnijden X

Snijd het logo niet bij. Het logo moet ten allen tijden volledig zichtbaar zijn.

9— Achtergrond X

Plaats het logo enkel op de beschreven achtergrond tinten (Navy, Wit, of een andere secundaire kleur).

Notitie: Check met het Overkop department bij twijfel over bovenstaande punten.

3. Kleurpalet

Primaire kleuren

Dit zijn de 3 primaire kleuren van het Overkop merk.

Bij kleurgebruik zullen deze 3 tinten worden toegepast om herkenning en de juiste toon te creëren.



Overkop Corporate Blauw

RGB 0_10_105
CMYK 95_97_7_34
Pantone 2112 C
RAL 5022 Nachtblauw

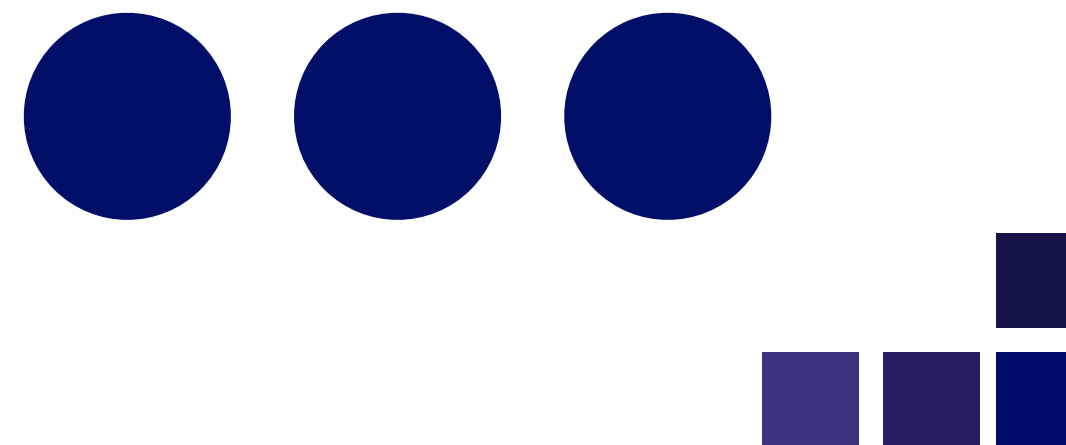
Overkop Wit

RGB 255_255_255
CMYK 0_0_0_0

Overkop Roze

RGB 255_35_90
CMYK 0_95_50_0
Pantone 1925 C
RAL 3027 Framboosrood

Mogelijke Tinten



Notitie: Hou je te allen tijde aan de beschreven kleurwaarden. Zorg bij het printen van een uiting altijd samen met de Drukker voor een zo goed mogelijke kleuren match. Dit voorkomt dat kleuren op diverse materialen andere resultaten geven.

Secundaire kleuren

Deze 3-kleuren worden gebruikt ter ondersteuning van het primaire palet.

De kleuren kunnen worden gebruikt in combinatie met de hoofdkleur blauw. Ze voegen een fris en modern gevoel toe aan de communicatie.

Secundaire kleuren zullen voornamelijk gebruikt worden als steunkleur voor highlights of als variatie in een serie.



Notitie: Hou je a.u.b. ten allen tijden aan de beschreven kleurwaarden. Zorg bij het printen van een uiting altijd samen met de Drukker voor een zo goed mogelijke kleuren match. Dit voorkomt dat kleuren op diverse materialen andere resultaten geven.

4. Patronen

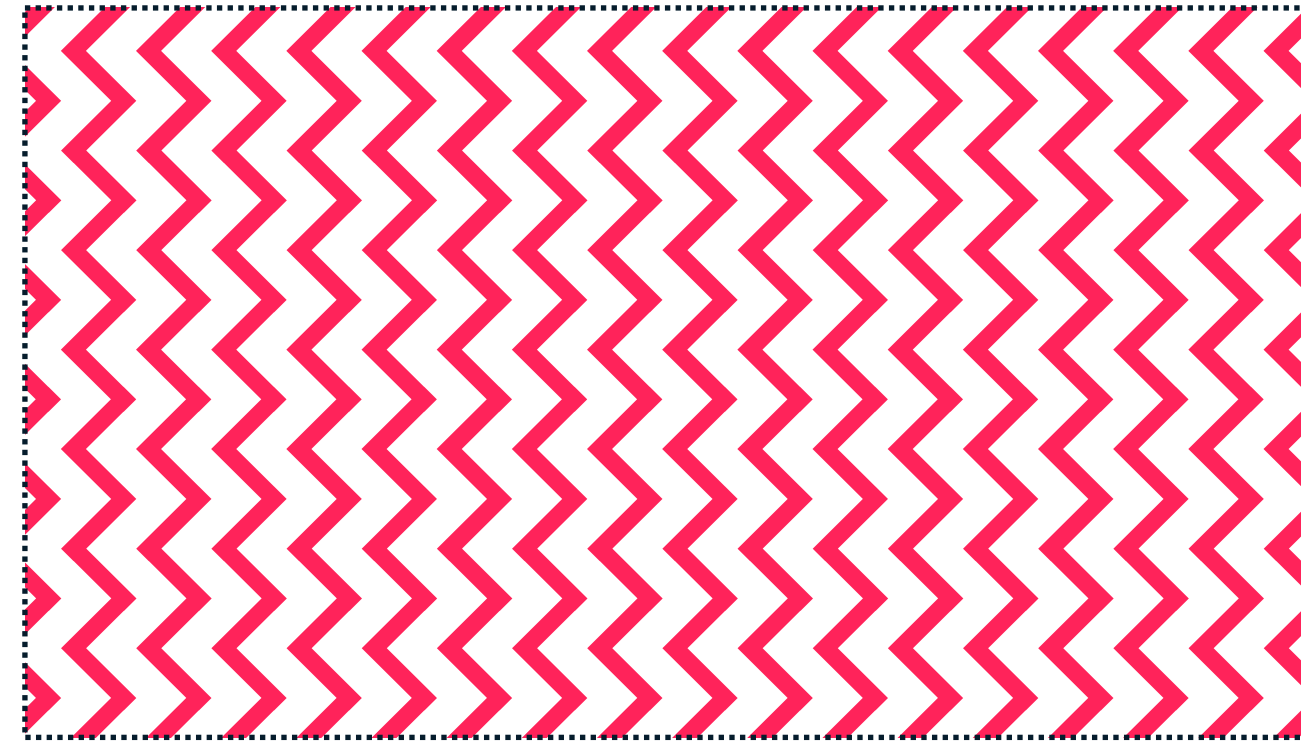
Patronen

De patronen zorgen voor lol binnen het merk. Gebruik ze om de communicatie vriendelijker en toegankelijker te maken.

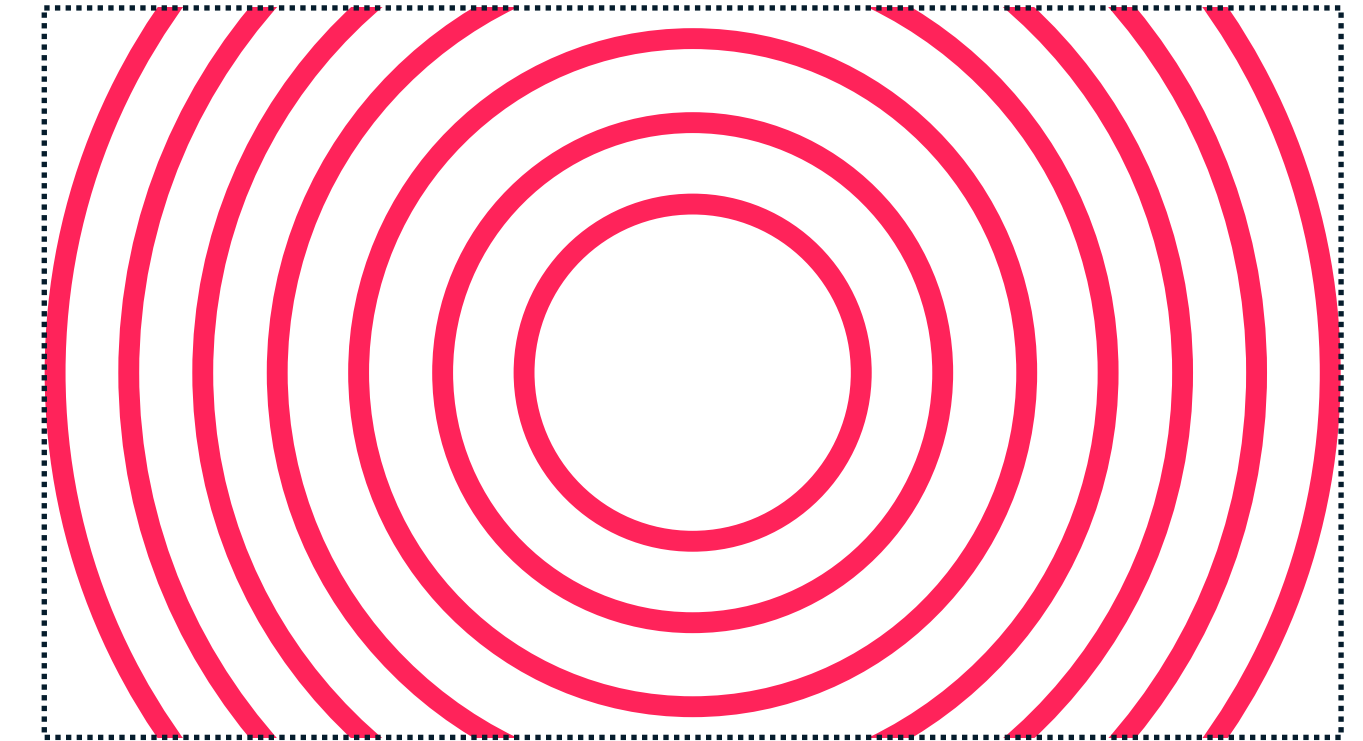
Rechts vind je een overzicht van de beschikbare patronen.

- 1— Zig zag
- 2—Radial
- 3—Diagonal
- 4—Dots

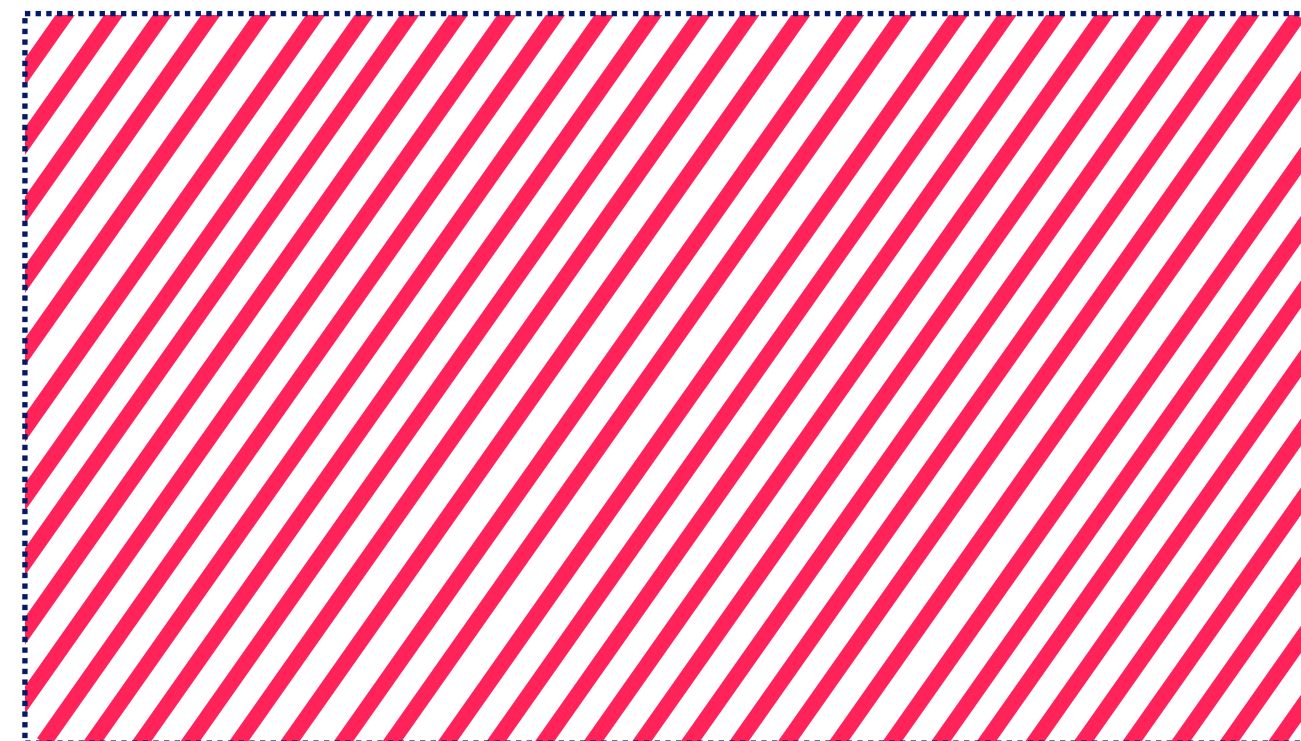
Notitie: Deze patronen worden meegeleverd als vector bestand.



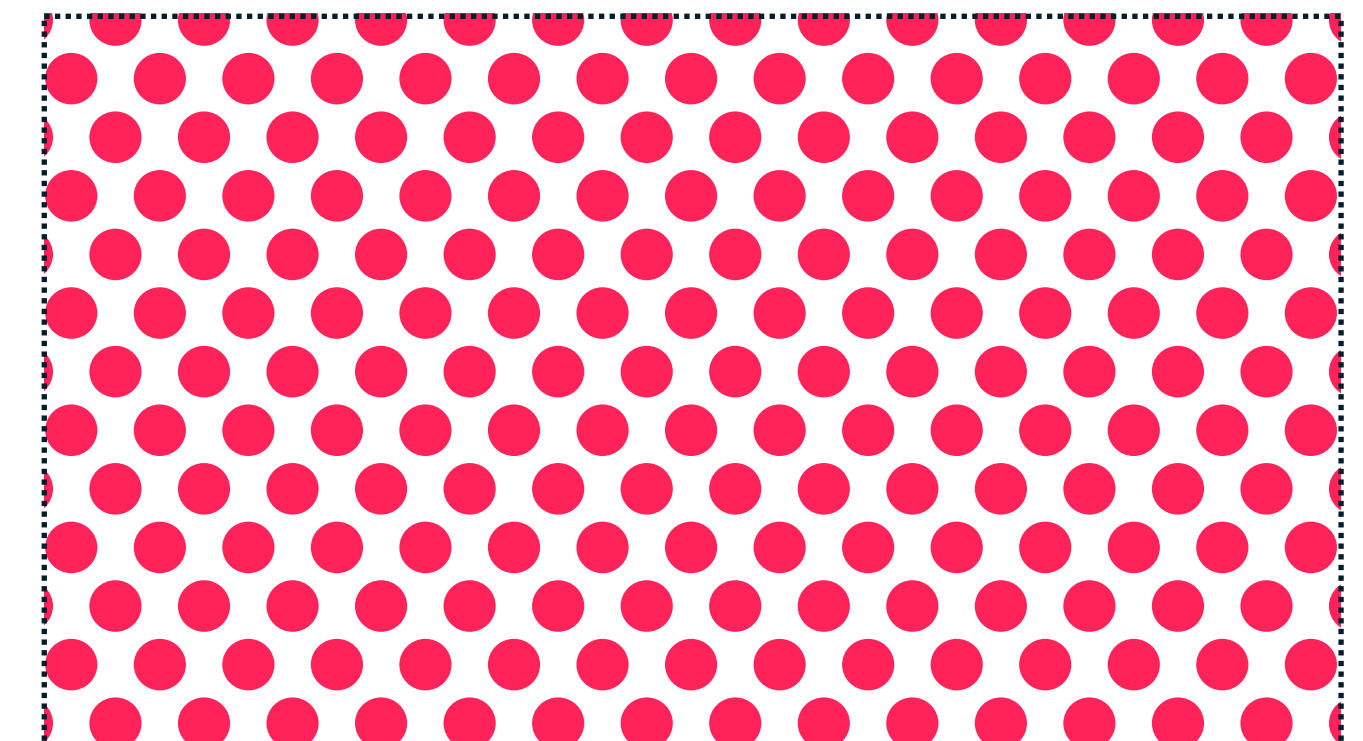
1—Zig zag



2—Radial



3—Diagonal

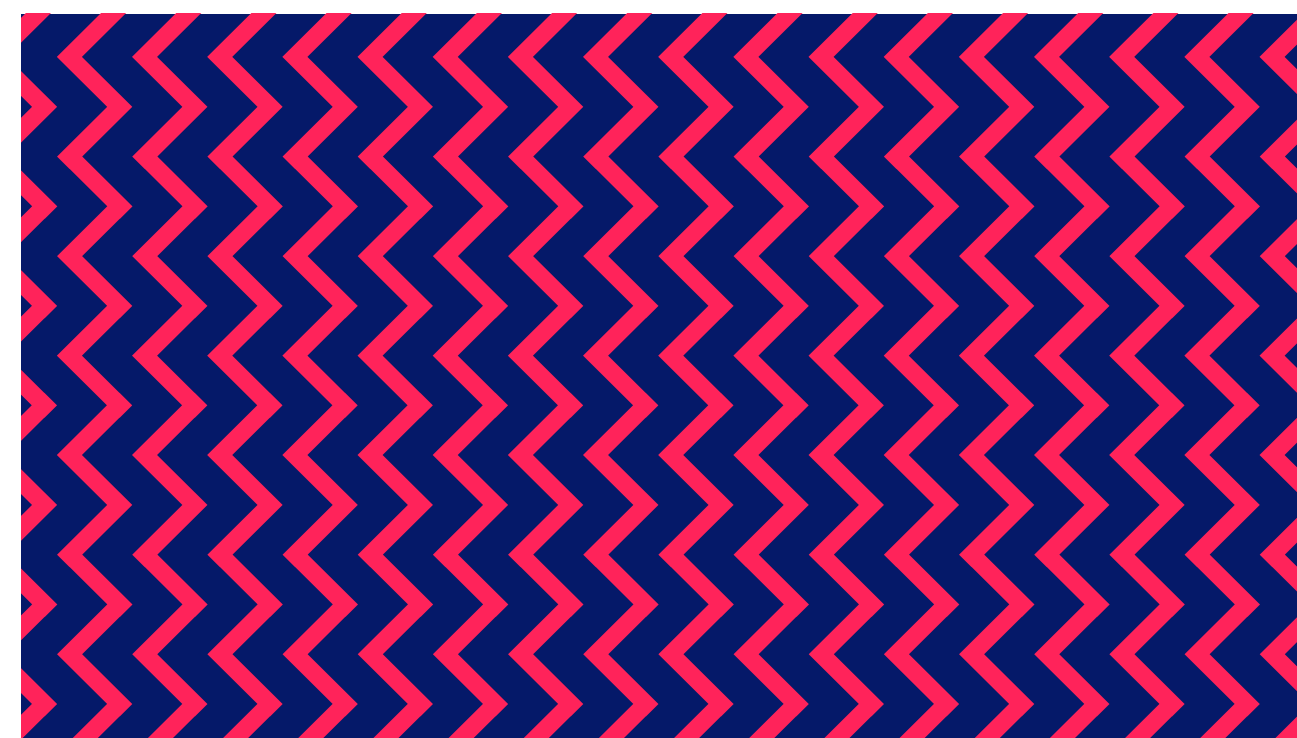


4—Dots

Patroon + kleur

De patronen kunnen worden gebruikt in combinatie met de primaire- en secundaire kleuren.

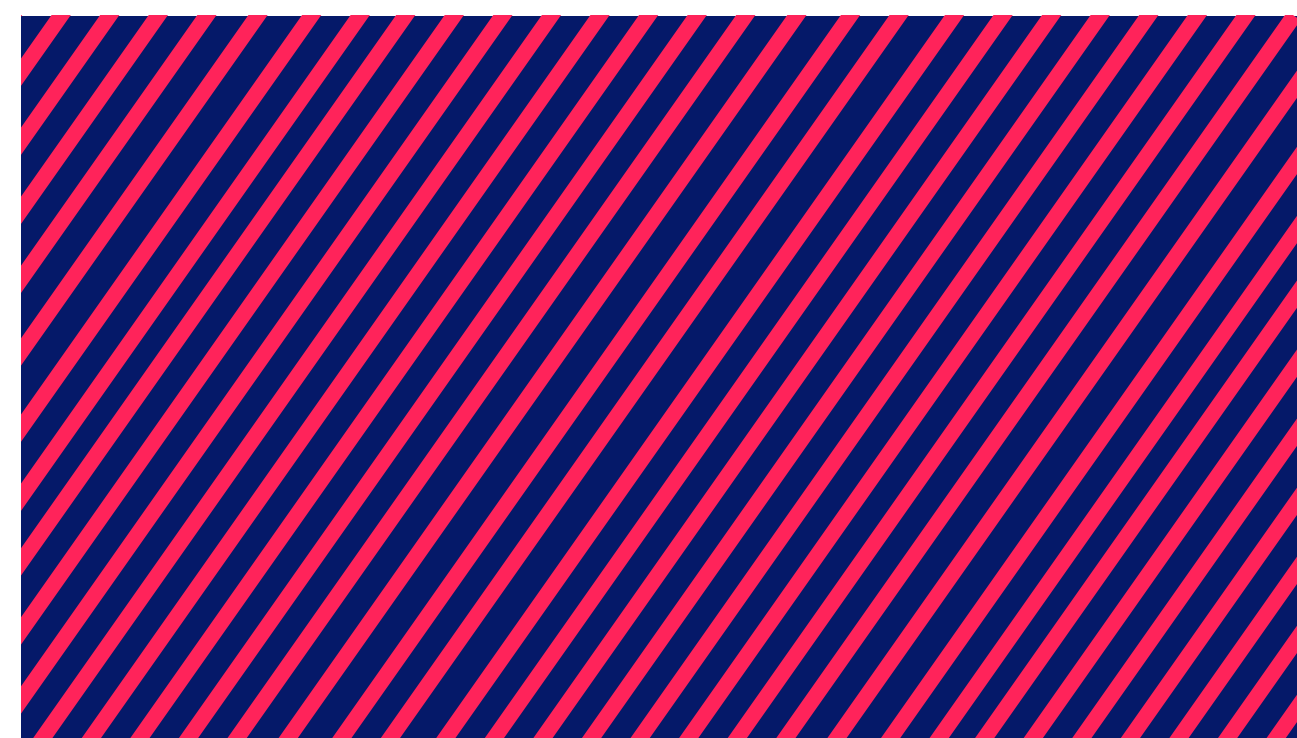
Hier rechts staat een voorbeeld van de patronen in een primair kleurenpalet.



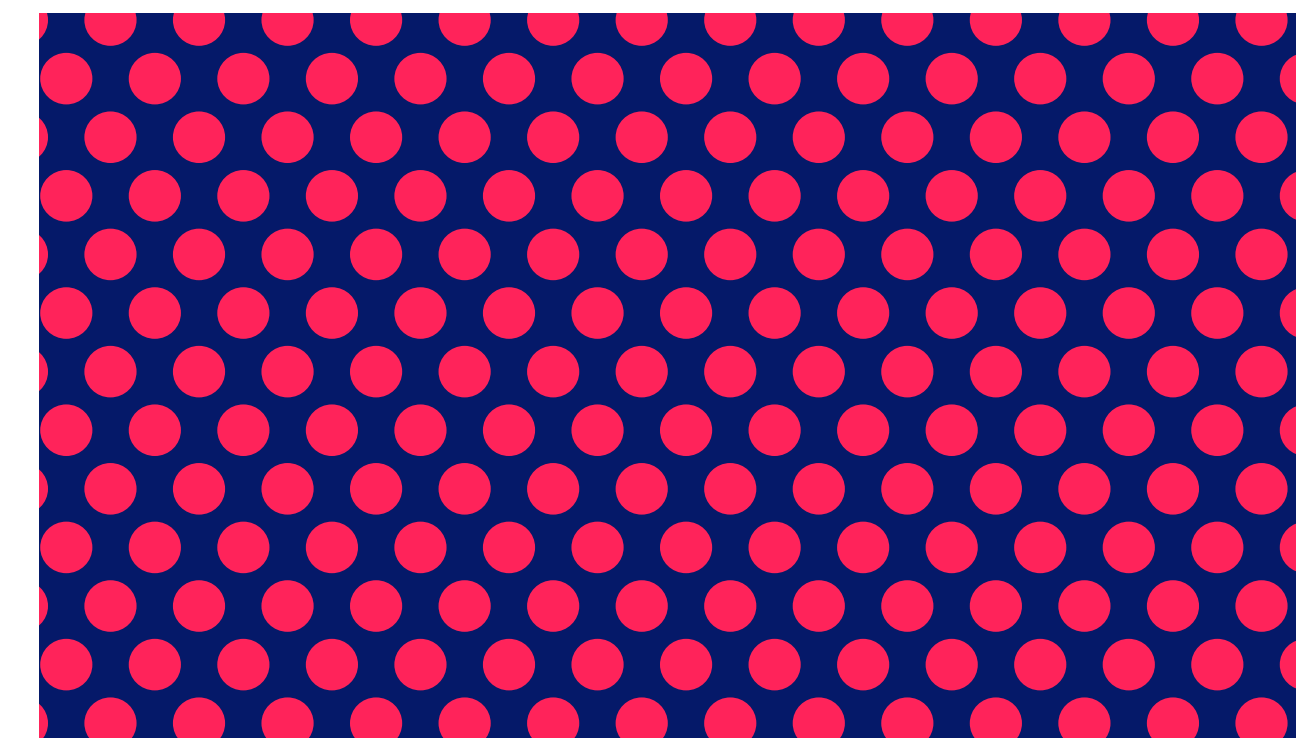
1—Zig zag



2—Radial



3—Diagonal

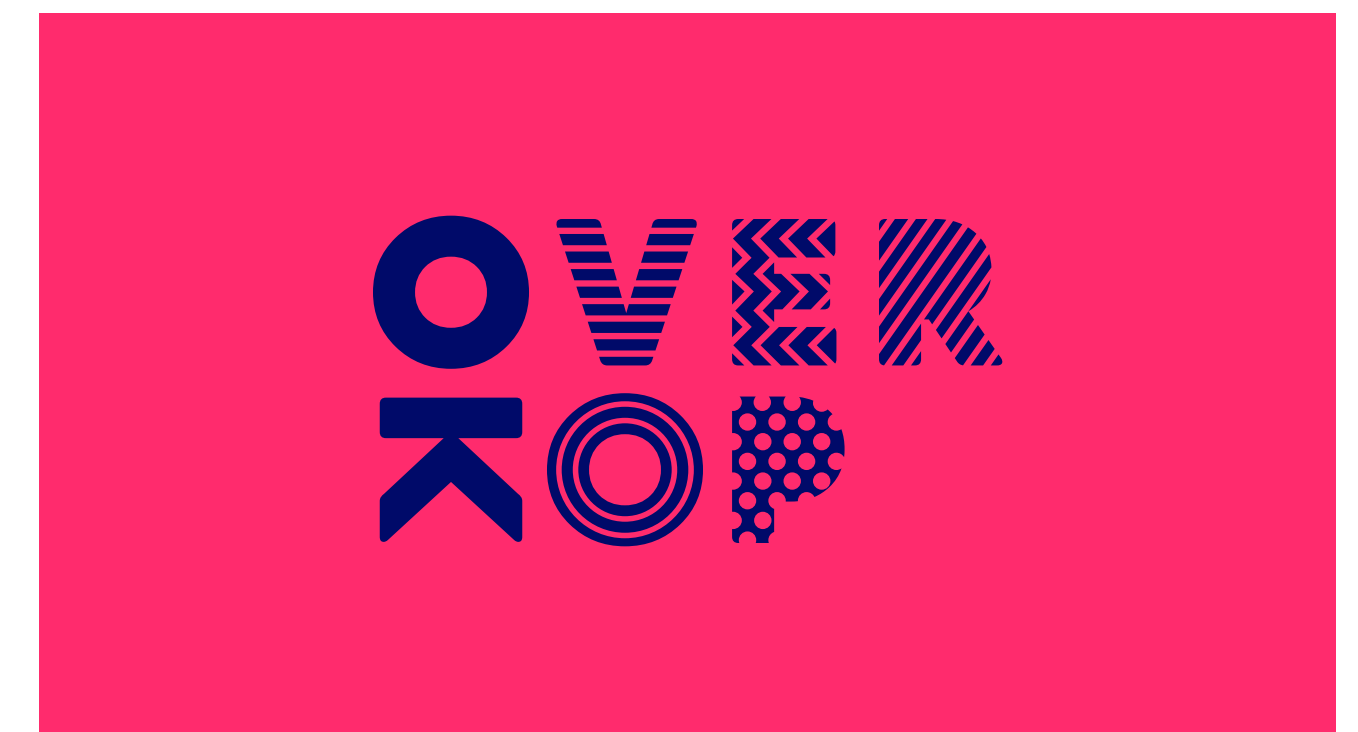
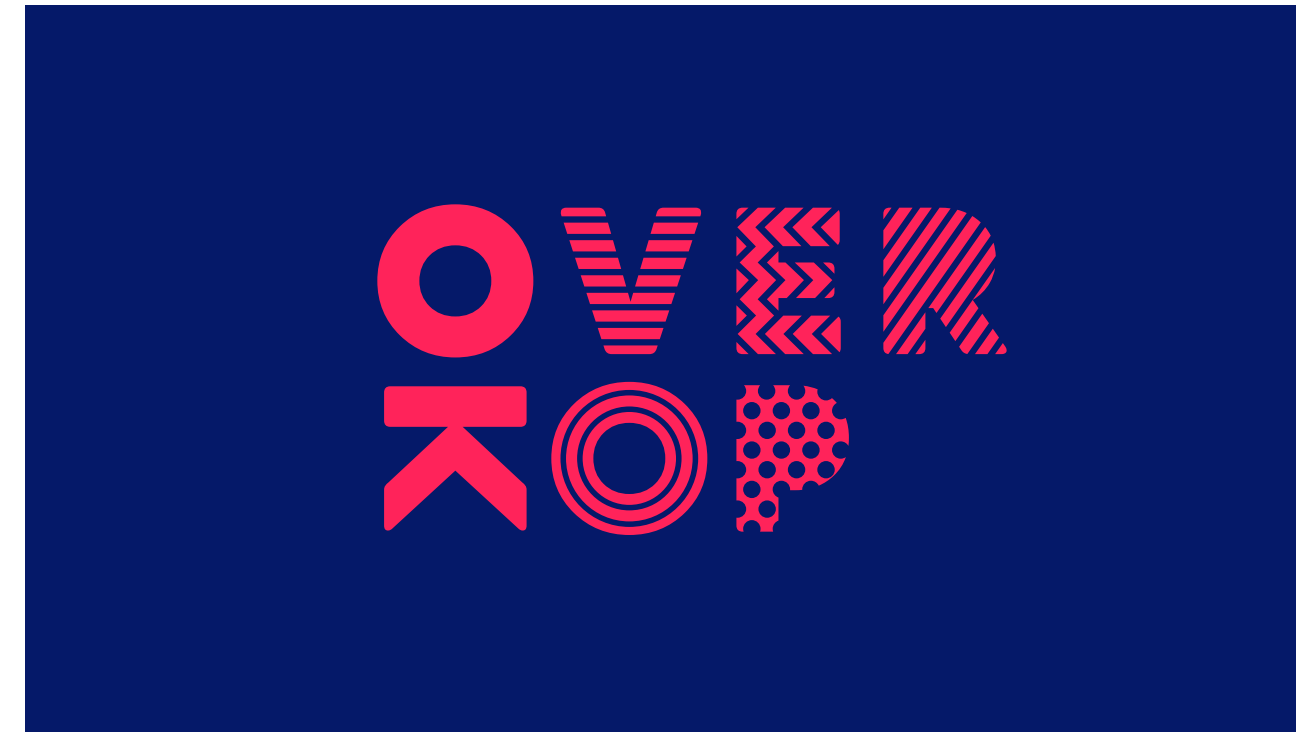


4—Dots

Patroon + Logo

In communicatie kan het alternatieve patronen logo worden gebruikt. Deze variant voegt lol toe aan het logo - waarmee het logo als illustratie gebruikt kan worden in communicatie.

Gebruik het patroon enkel in combinatie met het hier afgebeelde master logo - niet in combinatie met het beeldmerk.



5. Typografie

Lettertype

Het Qanelas lettertype draagt bij aan onze persoonlijkheid. Het heeft een vriendelijke- en jonge uitstraling.

Het lettertype is beschikbaar in verschillende gewichten. De meest gebruikte gewichten zijn Regular, Medium & Semibold.

Notitie: Voor de leesbaarheid gebruikt altijd een minimale lettergrootte van 8 punt.

Qanelas Soft

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@£\$%^&*()

AaBc

123#

Lettertype gebruik

Wij adviseren om bij het gebruik van typografie contrast in grootte te gebruiken. Het contrast maakt het geheel dynamischer.

De voorbeelden rechts zijn een illustratie voor de contrasten in grootte. Voor elke toepassing zal het specifiek beoordeeld moeten worden.

Headline 100pt
Subheadline 36pt

Paragraph 18pt

Headline 72pt
Subheadline 30pt

Paragraph 14pt

Headline30pt

Subheadline 18pt

Paragraph 12pt

Notitie: Voor de leesbaarheid gebruikt altijd een minimale lettergrootte van 8 punt.

6. Toepassingen

Brief



June 16th, 2017

To whom this may concern:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris sodales iaculis eros, id elementum nunc tincidunt quis. Quisque eu velit sit amet sapien lobortis efficitur. Pellentesque orci nisl, maximus et sem in, vestibulum porttitor lectus. Nulla odio enim, porta vel mollis at, tincidunt ut lorem. Proin finibus, justo non interdum iaculis, libero est efficitur nunc, in mollis velit risus ut risus. Sed nunc ligula, consectetur egestas pretium ac, pharetra sit amet libero. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris sodales iaculis eros, id elementum nunc tincidunt quis. Quisque eu velit sit amet sapien lobortis efficitur. Pellentesque orci nisl, maximus et sem in, vestibulum porttitor lectus. Nulla odio enim, porta vel mollis at, tincidunt ut lorem. Proin finibus, justo non interdum iaculis, libero est efficitur nunc, in mollis velit risus ut risus. Sed nunc ligula, consectetur egestas pretium ac, pharetra sit amet libero. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris sodales iaculis eros, id elementum nunc tincidunt quis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris sodales iaculis eros, id elementum nunc tincidunt quis. Quisque eu velit sit amet sapien lobortis efficitur. Pellentesque orci nisl, maximus et sem in, vestibulum porttitor lectus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris sodales iaculis eros, id elementum nunc tincidunt quis. Quisque eu velit sit amet sapien lobortis efficitur. Pellentesque orci nisl, maximus et sem in, vestibulum porttitor lectus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris sodales iaculis eros, id elementum nunc tincidunt quis. Quisque eu velit sit amet sapien lobortis efficitur. Pellentesque orci nisl, maximus et sem in, vestibulum porttitor lectus.

We look forward to enjoying your continued support.

Sincerely yours,

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Name goes here, CEO

Overtop
Madalsen 1
1800 Vilvoorde
Belgie

T +32 2 265 32 11

www.overtop.be

Visitekaart



Folder

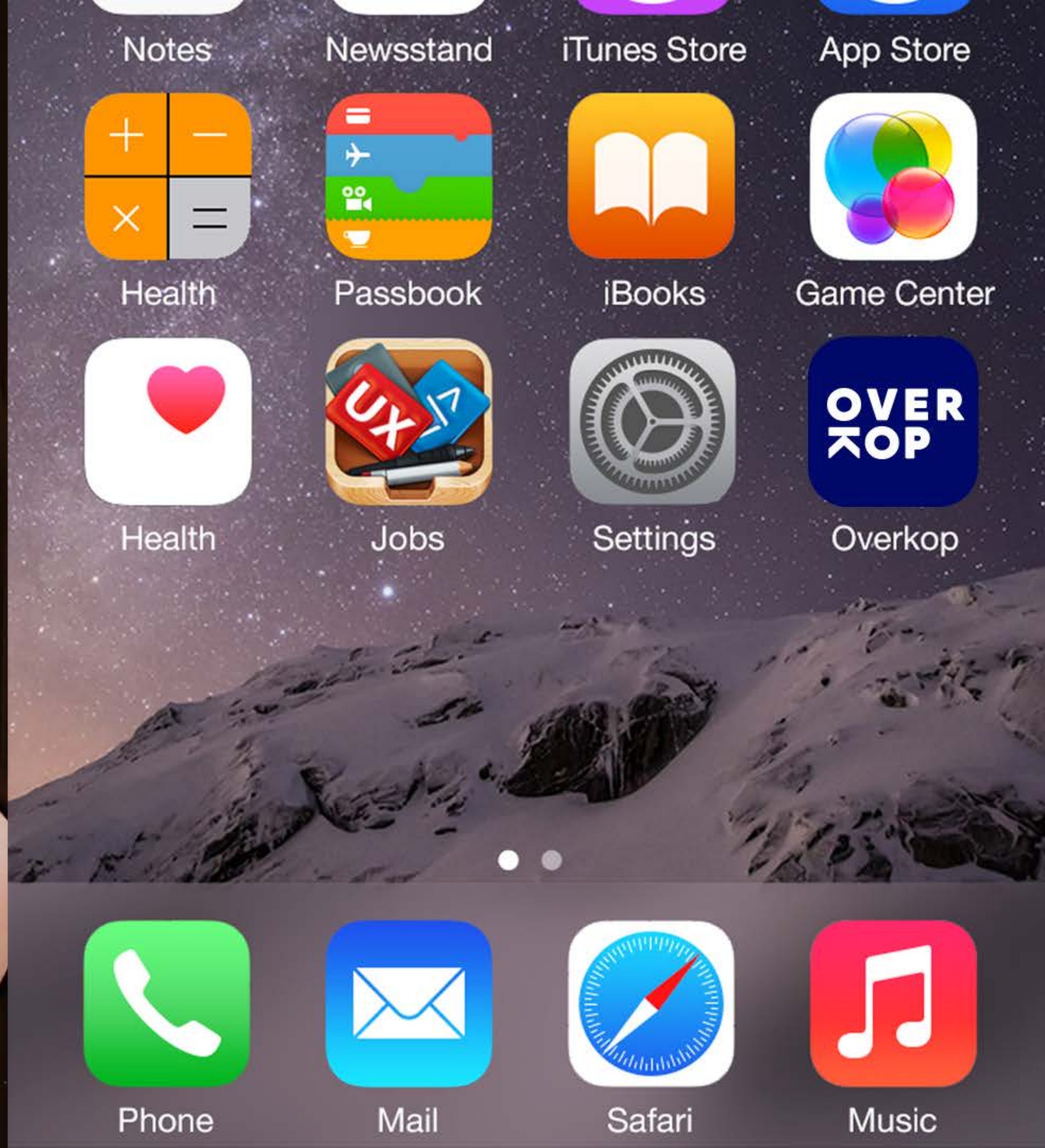


Portal





App



Sticker

OVER
KOP

Sticker

OVER
KOP®



Signage



Bedankt

*Notitie: Alle uitingen moet ten allen tijden
goedgekeurd worden door de Overkop
Communicatie afdeling.*