

Beleidstool digitale inclusie & panelgesprek

Bandbreedte 8 juni 2026



Korte kennismaking

In welke organisatie werk je
en welke functie heb je?

Welke inzichten zou je
graag meenemen
vandaag?



menti.com
1854 7997

PROJECT Digivaardig in Zorg en Welzijn

- Online dossier
- Vorming Digihelper op de werkvloer
- Beleidstraject digitale inclusie en mediawijsheid



Beleidsstraject

Dit beleidsstraject werd ontwikkeld, getest, gefinetuned en succesvol bevonden door Mediawijs in samenwerking met Link in de Kabel.

Met financiële steun van POD Maatschappelijke Integratie (DigiLab).



POD MAATSCHAPPELIJKE INTEGRATIE
BETER SAMEN LEVEN
SPP INTÉGRATION SOCIALE
MIEUX VIVRE ENSEMBLE



Gefinancierd door
de Europese Unie
NextGenerationEU



Beleidsstraject

1e dagdeel

digitale leefwereld

(inhoudelijk - traject /
intern - extern)



2e en 3e dagdeel

wat doen we binnen de organisatie?
aan de slag met de beleidstool
prioriteiten selecteren
acties koppelen aan prioriteiten



4e dagdeel

schrijven van een visietekst

5e dagdeel

evalueren van het actieplan,
de visietekst en het

Eind juni

documentatie
beleidsstraject

terug te vinden op de site
www.digivaardiginzorgenwelzijn.be

Beleidstraject

Te dagdeel

digitale leefwereld
kinderen en jongeren – ouderen –
personen met een beperking

communicatieplan
(inhoudelijk - traject /
intern - extern)



	A	B	C	D	E	F
1	DOELGROEP	DOELSTELLING	BOODSCHAP	MIDDEL	VERANTWOORDELIJKE	DEADLINE
2	INTERN	gedragenheid, frustraties wegnemen, info- en kennisdeling, duidelijkheid rond verwachtingen	rekening houdend met mogelijke drempels; concreet; niet alleen informeren maar ook DOEN	sharepoint, teams, outlook, teamoverlegmomenten, posters, steunpunten, nieuwsflash, boekje (cliënten, medewerkers), kenniscentrum (sharepoint)	Heidi = beleid, regiocoördinator =	en andere communicatiemomenten
3	personeel: begeleiders			nieuwe begeleiders: tijdens infomoment Ine?		
4	personeel: ondersteunend team					
5	personeel : logistiek medewerkers			Persoonlijk aanspreken		
6	personeel: regiocoördinatoren			Onenote		
7	Directeur					
8	Raad van bestuur					
9	verschillende teams, ondersteunend team, regiocoördinatoren, directie, Raad van bestuur		. bekendheid van het project/thema . verloop schetsen . wat betekent dit voor hen? . hebben jullie input?	. Teammomenten . Posters op de toiletten (ook andere locaties betrekken) . Op website toch ook digitale er in verwerken (bv. 'Hoe vind je orde in (digitale) documenten)		voor de zomer informeren, levend houden na de zomer
10	regiocoördinatoren	meenemen in het verhaal	what's in it for me? voor de cliënten?			
11	iedereen	slagzin maken: digi- digitaal, wij zijn (opm. begrijpen cliënten dit?) Team Mediawijs (opm betrek iedereen...) Wij zijn: wij zijn mediawijs.				
12	EXTERN					
13	Cliënten (+context)	informeren (kennis), verwachtingen duidelijk stellen, gelijke service voor elke cliënt	iedereen heeft dezelfde digitale info/ kan doorverwijzen naar 'experten'	. digitaal en verwijzen naar andere zaken (in boekje) . digitips bundelen om te verzamelen op kenniscentrum . Face to face met begeleider, begeleider moet weten waar dingen zijn en kan doorverwijzen (bv. samen door boekje gaan) . Fiyer met qr code om door te verwijzen		
14			. inspireren, overleg over mediawijze thema's, . stuurgroep			
15	externe partners					
16	extern team		Veilig doorsturen van dossiers			
17				Persoonlijk aanspreken - 1 op 1 op de hoogte houden		
18			. op de site: nieuwsartikel over dit project . (digitale) ondersteuning			
19						
20						

2e & 3e dagdeel

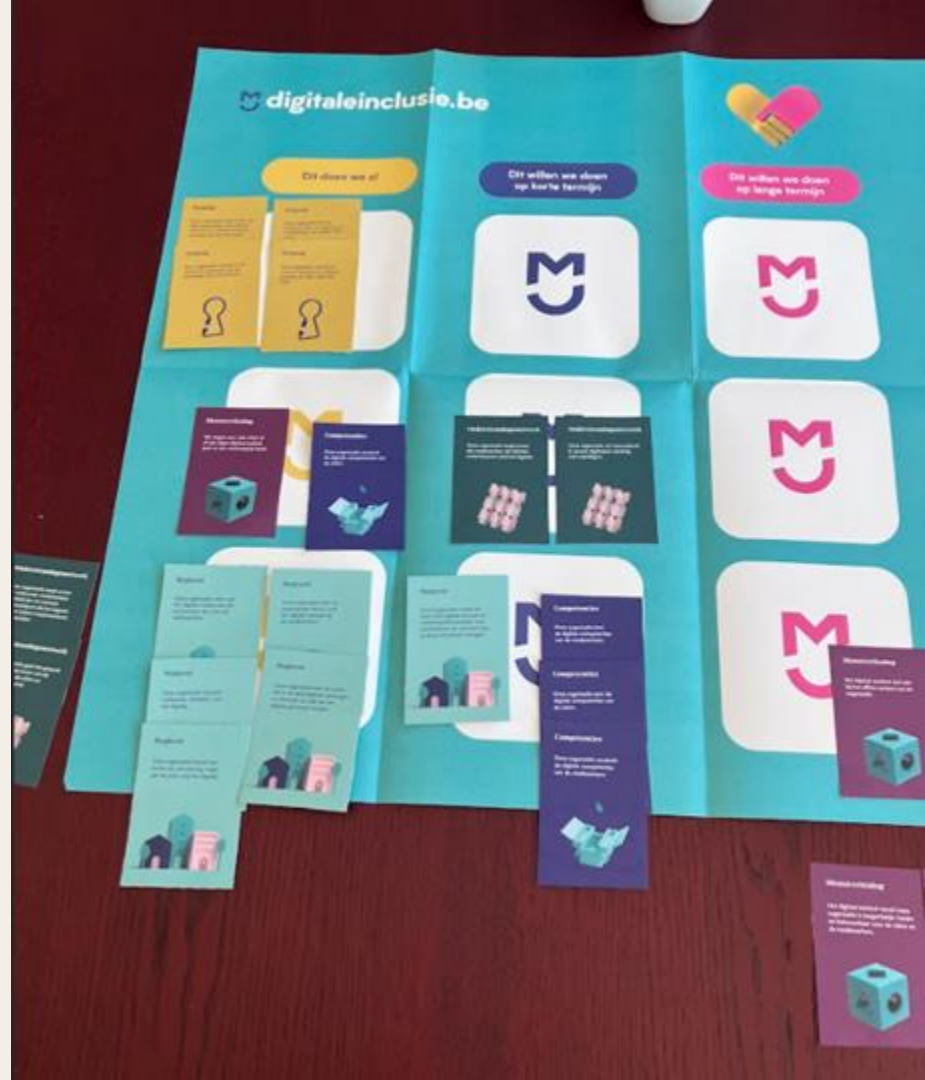
Aan de slag met de beleidstool

korte - lange termijn
prioritiseren van bouwstenen
acties koppelen
impact - effort
actieplan opstellen
koppelen aan het communicatieplan



2e & 3e dagdeel

korte - lange termijn
prioritiseren van bouwstenen



2e & 3e dagdeel

prioritiseren van bouwstenen
acties koppelen





hoge inspanning

Lage impact – hoge inspanning

*Denk goed na: is dit het waard?
Past dit écht bij de visie?*

Hoge impact – hoge inspanning

*Zeker overwegen,
goede planning is essentieel.*

lage impact

hoge impact

Lage impact – lage inspanning

Kan, enkel als er ruimte is.

Hoge impact – lage inspanning

*Deze acties zijn absolute prioriteit.
Start hier eerst.*

lage inspanning

100% effect

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

(Marketing) ...
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

... met de juiste informatie
... met de juiste informatie

impact
HOOG

A	B	C	D	E
digitaleinclusie.be				
	doelgroep	Actie/idee (boodschap en middel)	Verantwoordelijke	Deadline
Competenties				
Onze organisatie kent de digitale competenties van de medewerkers.	Medewerkers	<ol style="list-style-type: none"> 1) Zelfscan, pix, mediaprofieltest afnemen bij medewerkers (waarom willen we dit doen? POP opstellen) 2) Weten welke digitale vaardigheden medewerkers nodig hebben (en welke ze hebben) 3) Functieprofiel, olijsten competenties 4) Dig competenties per functie (LG, ondersteunend, begeleiders, directie, raad van bestuur) 5) POP, (nieuwe) medewerkers 6) (Mediawij) vriendenboek afnemen 7) (Team) vergadering competenties (digi 5 minuten) - delen, bespreken van medewerkers 8) Nieuwe ontwikkelingen volgen 9) In vacatures vermelden wat de digitale competenties inhouden en wat de verwachtingen zijn (& dit bevragen tijdens sollicitatie) => koppeling POP 	Vacatures aandacht voor digitale vaardigheden ==>	<p>volgorde bepalen... ondersteunende diensten, directie, teamcoördinatoren betrekken tegen voorjaar 26</p> <p>In vacatures aandacht hebben voor digitale vaardigheden</p> <p>6) Tijdens digitale week (7-17oktober)</p>
Onze organisatie versterkt de digitale competenties van de medewerkers.		<ol style="list-style-type: none"> 1) Gerichte vorming aanbieden 2) "Buddywerking" (koppeling aan vriendenboek) 3) Dighelper op de werkvloer-opleiding (train the trainer) 4) Kennisbibliotheek verstrekken 		<p>Vormingsverantwoordelijke betrekken in kaart brengen wat er reeds bestaat (dit verder zetten) Wat is er nog extra nodig? Vormingen delen</p> <p>Actualiteit betrekken en bestaande info opnieuw delen</p>

Beleidstraject

4e dagdeel

schrijven van een visietekst
communicatieplan



R
Omgevingen zijn erom dat de rest van digitale culture duidelij is van alle media's in dat
landem deze culture's ontstapen. In welke hoedanig is er een open spiritueelmaat en culture's mediaties
met name in de laatste decennium van de 20e eeuw (landem)

Met digitale culture is er een verandering in de manier waarop we communiceren
en hoe we informatie verwerken. Dit is vooral zichtbaar in de manier waarop we
communiceren met elkaar en met de wereld om ons heen.

Digitale mediaties zijn erom dat de manier waarop we informatie verwerken is veranderd.
Dit is vooral zichtbaar in de manier waarop we communiceren met elkaar en met de wereld om ons heen.

Met name in de laatste decennium van de 20e eeuw is er een verandering in de manier
op welke we informatie verwerken. Dit is vooral zichtbaar in de manier waarop we
communiceren met elkaar en met de wereld om ons heen.

De omgeving (mediaties) is op de hoogte van de digitale mediaties en de manier waarop we informatie
verwerken. Dit is vooral zichtbaar in de manier waarop we communiceren met elkaar en met de wereld om ons heen.

Digitale culture is erom dat de manier waarop we informatie verwerken is veranderd.
Dit is vooral zichtbaar in de manier waarop we communiceren met elkaar en met de wereld om ons heen.

De manier waarop we informatie verwerken is veranderd. Dit is vooral zichtbaar in de manier
op welke we informatie verwerken. Dit is vooral zichtbaar in de manier waarop we
communiceren met elkaar en met de wereld om ons heen.

Met name in de laatste decennium van de 20e eeuw is er een verandering in de manier
op welke we informatie verwerken. Dit is vooral zichtbaar in de manier waarop we
communiceren met elkaar en met de wereld om ons heen.

Digitale culture is erom dat de manier waarop we informatie verwerken is veranderd.
Dit is vooral zichtbaar in de manier waarop we communiceren met elkaar en met de wereld om ons heen.

Omgevingen met ingesloten q de digitale media van groepen a hun context, de huidige en de media's van media's

Hoeveel groepen q de media's, de omgeving, de ... de media's van en VTO om deze media's te maken,
te behandelen en te maken.

Met name in de laatste decennium van de 20e eeuw is er een verandering in de manier
op welke we informatie verwerken. Dit is vooral zichtbaar in de manier waarop we
communiceren met elkaar en met de wereld om ons heen.

Met name in de laatste decennium van de 20e eeuw is er een verandering in de manier
op welke we informatie verwerken. Dit is vooral zichtbaar in de manier waarop we
communiceren met elkaar en met de wereld om ons heen.

Met name in de laatste decennium van de 20e eeuw is er een verandering in de manier
op welke we informatie verwerken. Dit is vooral zichtbaar in de manier waarop we
communiceren met elkaar en met de wereld om ons heen.

Met name in de laatste decennium van de 20e eeuw is er een verandering in de manier
op welke we informatie verwerken. Dit is vooral zichtbaar in de manier waarop we
communiceren met elkaar en met de wereld om ons heen.

R
Omgevingen met ingesloten q de digitale media van groepen a hun context, de huidige en de media's van media's

Hoeveel groepen q de media's, de omgeving, de ... de media's van en VTO om deze media's te maken,
te behandelen en te maken.

Met name in de laatste decennium van de 20e eeuw is er een verandering in de manier
op welke we informatie verwerken. Dit is vooral zichtbaar in de manier waarop we
communiceren met elkaar en met de wereld om ons heen.

Met name in de laatste decennium van de 20e eeuw is er een verandering in de manier
op welke we informatie verwerken. Dit is vooral zichtbaar in de manier waarop we
communiceren met elkaar en met de wereld om ons heen.

Beleidstraject

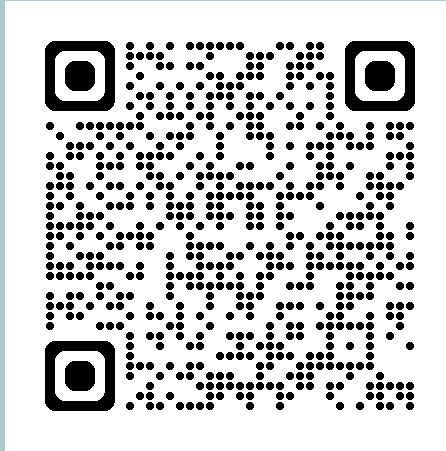
5e dagdeel

evalueren van de visietekst,
het beleidsplan en
het actieplan



Missie Mediawijs

Podcast over hoe zorgorganisaties
digitaal inclusiebeleid implementeren



Panelgesprek

Sandra
Steunpunt Mens
en Samenleving



Heidi
Regiocoördinator
bij Staf vzw



Charlotte
Pedagogisch
gezinsbegeleider bij Fiola



Veerle
Directeur Zorg bij Fiola



Karen
Mediawijs



Bedankt,



Opgroeien



Vlaanderen
is kansrijk opgroeien